

<https://www.eseminare.sk/psychologia-trhu-a-reklamy-productSEM1405/>

Seminár

Psychológia trhu a reklamy

[PhDr. Martin Jakubek PhD.](#)

Cieľom školenia je oboznámiť účastníkov s psychologickými princípmi súvisiacimi s ľudskými poznávacími procesmi, emóciami, postojmi, hodnotami, osobnosťou, atď. a možnosťami ich využitia v marketingu, podpore predaja a v riadení vzťahov so zákazníkmi.

Termíny a prihláška

Dátum	Čas	Miesto	Cena	
28.4.2025	8.30 - 15.00	ONLINE	300 Eur	Záväzná prihláška
28.4.2025	8.30 - 15.00	Bratislava	300 Eur	Záväzná prihláška
29.9.2025	8.30 - 15.00	ONLINE	300 Eur	Záväzná prihláška
29.9.2025	8.30 - 15.00	Bratislava	300 Eur	Záväzná prihláška
10.12.2025	8.30 - 15.00	ONLINE	300 Eur	Záväzná prihláška
10.12.2025	8.30 - 15.00	Bratislava	300 Eur	Záväzná prihláška

Ceny sú bez DPH 20 %.

Lektor

[PhDr. Martin Jakubek PhD.](#)

Je absolventom štúdia psychológie na FFUK Bratislava v r. 1986, v rovnakom roku mu bol udelený PhDr. Od r. 1987 pedagogicky a výskumne pôsobí na Katedre psychológie FFUK Bratislava, v poslednom období v pozícii odborného asistenta. V roku 2008 získal titul PhD. Jeho pedagogická činnosť je rôznorodá, vyučuje predmety ako z okruhu základných...

Copyright © 1997 - 2020 by Dashöfer Holding, Ltd. a [Verlag Dashöfer, vydavateľstvo, spol. s r. o.](#)

Železničiarska 13, Bratislava 811 04

e-mail: info@dashofer.sk