

Seminár

Ako využiť potenciál vašej značky na maximum - pomocou brand archetypov

[Ing. Tatiana Ondrisková, PhD.](#)

Strácate sa v komunikácii svojej firmy či značky? Viete presne čo chcete odkomunikovať svojim zákazníkom, ale nevíete ako? Akú emóciu, slová, farby, štýl použiť, ako trafiť presne to, čo chcú počuť? Nechcete naslepo míňať peniaze na rôzne typy komunikácie, chcete byť efektívni? Nevíte ako sa odlíšiť od svojej konkurencie a skúšate rôzne prístupy? Ako autenticky komunikovať na sociálnych sieťach, ako vy osobne môžete pomôcť svojej firme vlastnou komunikáciou?

Tento workshop je pre vás. Pozrieme sa na vašu značku očami brand archetypov, ktoré sú postavené na Jungových archetypoch. 95 % našich nákupných rozhodnutí sa robí na základe emócií. Poďme priradiť tie správne emócie vašej značke a upratať ju tak, aby hovorila rečou, ktorou hovorí aj váš ideálny zákazník. Garantujem veľa AHA momentov.

V cene školenia je zahrnutá i polhodinová individuálna online alebo offline konzultácia v termíne podľa dohody.

Termíny a prihláška

Dátum	Čas	Miesto	Cena	
21.11.2024	8.30-13.00	ONLINE	250 Eur	Záväzná prihláška
21.11.2024	8.30-13.00	Bratislava	250 Eur	Záväzná prihláška
7.3.2025	8.30-13.00	ONLINE	250 Eur	Záväzná prihláška
7.3.2025	8.30-13.00	Bratislava	250 Eur	Záväzná prihláška
16.7.2025	8.30-13.00	ONLINE	250 Eur	Záväzná prihláška
16.7.2025	8.30-13.00	Bratislava	250 Eur	Záväzná prihláška

Ceny sú bez DPH 20 %.

Lektor

[Ing. Tatiana Ondrisková, PhD.](#)

Ing. Tatiana Ondrisková, PhD. konzultuje a pomáha firmám a osobám objaviť presne taký marketing a biznis model aký je pre nich a pre ich cieľovú skupinu najprirodzenejší, najvhodnejší a najefektívnejší. Pri svojej práci používa inovatívne metódy vrátane využitia brand archetypov. Marketingu a biznisu sa venuje viac ako 20 rokov a manažovala tie...

Copyright © 1997 - 2020 by Dashöfer Holding, Ltd. a [Verlag Dashöfer, vydavateľstvo, spol. s r. o.](#)
Železničiarska 13, Bratislava 811 04
e-mail: info@dashofer.sk