

<https://www.eseminare.sk/firemna-kultura-pri-spajani-firiem-ako-sa-spajaju-firemne-kultury-keď-kupujete-inu-firmu-alebo-spajate-2-firmy-dve-viac-znaciek-productSEM1357/>

Seminár

Firemná kultúra pri spájaní firiem. Ako sa spájajú firemné kultúry, keď kupujete inú firmu alebo spájate 2 firmy, dve/viac značiek?

[Daniel Bradáč](#)

Prednáška sa zameriava na výzvy a príležitosti spojené s integráciou kultúr počas fúzie a akvizície. Firemná kultúra je krehký organizmus a prednáška Vás prevedie jej významom a jej základnými piliermi. Účastníci budú oboznámení akú úlohu zohráva vízia a hodnoty firmy a ako kultúra vplýva na zamestnancov, produktivitu a celkový výkon firmy.

Termíny a prihláška

Dátum	Čas	Miesto	Cena	
K tomuto semináru nie sú v súčasnej dobe vypísané žiadne termíny. O novo vypísaných termínoch Vám radi napíšeme, pokiaľ nám necháte kontakt .				

Ceny sú bez DPH 20 %.

Lektor

[Daniel Bradáč](#)

Daniel je expertom v oblasti budovania značiek a marketingu. Pôsobil v topmanažmente Orange, Funfón, Poštová banka, ZP Dôvera.

Je majiteľom brandingovej agentúry Generations, ktorá je lídrom v branding, employer branding a budovaní firemnej kultúry. Medzi klientov agentúry Generations patria Porsche Slovakia so značkou CUPRA, OVB Allfinanz Slovensko, Viessmann Slovensko, Dachser Slovakia, Store Invent, Dovidó, ALFA OMEGA ZDRAVIA, Rinee, Váš Lekár, Danfoss, CRH / Danucem, Foxconn, First Austria a ďalší.

Copyright © 1997 - 2020 by Dashöfer Holding, Ltd. a [Verlag Dashöfer, vydavateľstvo, spol. s r. o.](#)

Železničiarska 13, Bratislava 811 04

e-mail: info@dashofer.sk