

Seminár

Branding - Ako sa buduje značka? Čo dôležité pri komunikácii a budovaní značky?

[Daniel Bradáč](#)

Budovanie značky je dlhodobý a komplexný proces.

Účastníci preto dostanú komplexný prehľad o tomto procese, pričom bude zahŕňať pohľad smerom k zákazníkom, aj dovnútra firmy, smerom k zamestnancom.

Termíny a prihláška

Dátum	Čas	Miesto	Cena	
K tomuto semináru nie sú v súčasnej dobe vypísané žiadne termíny. O novo vypísaných termínoch Vám radi napíšeme, pokiaľ nám necháte kontakt .				

Ceny sú bez DPH 20 %.

Lektor

Daniel Bradáč

Daniel je expertom v oblasti budovania značiek a marketingu. Pôsobil v topmanažmente Orange, Funfón, Poštová banka, ZP Dôvera.

Je majiteľom brandingovej agentúry Generations, ktorá je lídrom v branding, employer branding a budovaní firemnej kultúry. Medzi klientov agentúry Generations patria Porsche Slovakia so značkou CUPRA, OVB Allfinanz Slovensko, Viessmann Slovensko, Dachser Slovakia, Store Invent, Dovidó, ALFA OMEGA ZDRAVIA, Rinee, Váš Lekár, Danfoss, CRH / Danucem, Foxconn, First Austria a ďalší.

Copyright © 1997 - 2020 by Dashöfer Holding, Ltd. a [Verlag Dashöfer, vydavateľstvo, spol. s r. o.](#)

Železničarska 13, Bratislava 811 04

e-mail: info@dashofer.sk