

<https://www.eseminare.sk/personal-branding-ako-budovat-osobnu-znacku-v-ramci-firemnej-znacky-productSEM1355/>

Seminár

Personal Branding - ako budovať osobnú značku v rámci firemnej značky

[Daniel Bradáč](#)

Cieľom je poskytnúť vedúcim tímov a manažérom nástroje a poznatky na posilnenie ich vplyvu na Employer Branding a vytvorenie pozitívneho pracovného prostredia, ktoré priláka a udržiava kvalifikovaných zamestnancov.

Termíny a prihláška

Dátum	Čas	Miesto	Cena	
K tomuto semináru nie sú v súčasnej dobe vypísané žiadne termíny. O novo vypísaných termínoch Vám radi napíšeme, pokiaľ nám necháte kontakt .				

Ceny sú bez DPH 20 %.

Lektor

[Daniel Bradáč](#)

Daniel je expertom v oblasti budovania značiek a marketingu. Pôsobil v topmanažmente Orange, Funfón, Poštová banka, ZP Dôvera.

Je majiteľom brandingovej agentúry Generations, ktorá je lídrom v branding, employer branding a budovaní firemnej kultúry. Medzi klientov agentúry Generations patria Porsche Slovakia so značkou CUPRA, OVB Allfinanz Slovensko, Viessmann Slovensko, Dachser Slovakia, Store Invent, Dovidó, ALFA OMEGA ZDRAVIA, Rinee, Váš Lekár, Danfoss, CRH / Danucem, Foxconn, First Austria a ďalší.

Copyright © 1997 - 2020 by Dashöfer Holding, Ltd. a [Verlag Dashöfer, vydavateľstvo, spol. s r. o.](#)

Železničiarska 13, Bratislava 811 04

e-mail: info@dashofer.sk